

## Ejercicios

### Ejercicio 1

Por favor, identifique para su campo de trabajo (gestión del patrimonio o turismo cultural) los bienes que cree que son únicos en su región. ¿Cuáles de estos bienes se utilizan ya para el turismo?

Activos que cree que son únicos en su región.	¿Cuáles de estos bienes se utilizan ya para el turismo?

### Ejercicio 2

¿Qué bien del patrimonio cultural considera especialmente interesante para los visitantes de su región?

¿Qué bien del patrimonio cultural debería suscitar más interés entre los visitantes de su región?

¿Qué bien del patrimonio cultural considera especialmente interesante para los visitantes de su región?	¿Qué bien del patrimonio cultural debería suscitar más interés entre los visitantes de su región?

### Ejercicio 3

Siguiendo los pasos descritos en la unidad 3, identifique los posibles bienes del patrimonio cultural o turístico que pueden ser objeto de DPI en su región:

#### **Paso 1. Identificación de los posibles bienes**

- ✓ ¿Cuáles son para usted los posibles bienes?
- ✓ Cree una lista de expertos que puedan ayudar a identificar los posibles bienes

#### **Paso 2. Identificación de las necesidades**

Identifique las necesidades del entorno en el que le gustaría identificar los bienes:

- ✓ Piense en el tema (cultural, religioso, gastronómico...) y en el posible grupo objetivo de un producto existente o de uno por desarrollar
- ✓ Compruebe qué tipo de productos/marcas culturales o turísticas están ya registrados en su región

#### **Paso 3. Análisis de la demanda existente**

- ✓ Piense en qué tipo de turistas/visitantes acuden a la zona en la que le gustaría crear una marca/registro de un producto
- ✓ Analice 3 o 4 productos similares al producto ya identificado que le gustaría promocionar/proteger (misma zona, mismo grupo objetivo, mismo tema) y piense en qué distinguiría su producto de los ya existentes

#### **Paso 4. Análisis del marco legal del país /región**

- ✓ Compruebe si existe alguna restricción para registrar el producto/marca que tienes en mente
- ✓ Adapta tu idea a la legalización vigente para evitar problemas

#### **Paso 5. Análisis de los canales de promoción**

- ✓ Investigar qué canales son los más eficaces para difundir el producto a nivel local/nacional/internacional
- ✓ Enumere los componentes de la oferta turística de la zona en la que le gustaría promocionar su producto/marca: atracciones, transporte, alojamiento, actividades, etc.
- ✓ Estos componentes serán utilizados por diferentes tipos de turistas. Decida a quién quiere llegar, cuál sería su grupo objetivo ideal

#### **Paso 6. Definición de su línea de productos**

Decida las principales características de su producto/marca

- ✓ Tema y asunto específico del producto/marca
- ✓ Lugar específico en el que se puede encontrar el producto - para visitas (atracción turística), asistencia (evento) o compra
- ✓ Características específicas
- ✓ Características de autenticidad

***Paso 7. Identification of possible intellectual property rights***

- ✓ Intente identificar algunos de los posibles derechos que podría utilizar para su producto..
- ✓ En el Módulo 3 de formación de LEARN-IP encontrará una visión general de los instrumentos respectivos.