

## Ejercicios

### Ejercicio 1

- Haz un mapa de los edificios históricos de tu ciudad o zona. Después de leer este módulo, visítalos y analízalos como posibles activos, para tu zona y para ti. Busca quién gestiona el de tu elección.
- Ponte en contacto con esa persona y escucha sus necesidades. Es una información valiosa para ti. Averigua qué programas de actividades tienen. En el caso de que los tengan. Si no es así, averigua qué podría ser factible acoger en ellos.
- Es el momento de crear una estrategia orientada a lo que puedes aportar para que se active. Tal vez incluso puedas encontrar al mediador cultural del lugar o del museo, que también te aportará información vital sobre su perspectiva y sus objetivos para acercar el espacio o la institución a los ciudadanos.

### Ejercicio 2

- Analiza el activo que ha identificado e identificar los DPI adecuados que podría utilizar para protegerlos (véase el Módulo 3).
- Una vez identificada, no olvides proteger tu idea/propuesta/actividad con DPI antes de organizar cualquier reunión para presentarla.
- Ahora es el momento de volver junto a esa persona con algo que ofrecerle para añadir a su calendario.

### Ejercicio 3

- Investiga en tu Oficina de Turismo local. Pregúntales sobre los destinos o sitios más visitados, cuáles son las actividades más demandadas por los visitantes.
- Inscríbete en al menos un par de ellas (preferiblemente en todas) Ahora que has experimentado esta actividad y también estás escuchando y estudiando las reacciones y comentarios de los visitantes, así como los tuyos propios. ¿Crees que falta algo que haga que puedas aportar un valor añadido?
- Ahora la protección de tu idea es algo prioritario. Debes obtener la información profesional que necesitas y, a continuación, procede a la protección de la propiedad intelectual (PI).
- Es el momento de visitar de nuevo tu Oficina Local de Turismo y llevar tu oferta.