

## Ejercicios

### Ejercicio 1: Compruebe su mezcla de marketing

En la subunidad 1.5. Aprendió sobre la mezcla de marketing como condición previa para la generación de PI. ¿Cuáles de las medidas indicadas forman ya parte de su combinación de marketing?

Medida	Socio/s

### Ejercicio 2: Crear una cadena de valor para un producto o servicio

En la subunidad 2.1 se ofrece un ejemplo de cómo trazar una cadena de valor. Traslade este ejemplo a un caso de su propio entorno y pruebe hasta dónde llega. Considere en cada paso si debe incluir los derechos de propiedad intelectual y cómo hacerlo.

### Exercise 3: Map your own value chains for cultural heritage

¿Ha pensado alguna vez en trazar su cadena de valor? Esta plantilla le ayudará a esquematizarla y visualizarla según los cuatro elementos básicos presentados en la unidad 1 / subunidad 1.2: Creación, Producción/Publicación, Difusión/Comercio y Exposición/Recepción/Transmisión. Trace su propia cadena de valor para comprender mejor los valores con los que podría trabajar:

Plantilla de mapeo de la cadena de valor de LEARN-IP
<p><i>Creación</i></p> <p><i>Ejemplo: Describa un ejemplo de su trabajo</i></p>
<p><i>Producción/Publicación</i></p> <p><i>Ejemplo: Describa un ejemplo de su trabajo</i></p>
<p><i>Difusión/comercio</i></p> <p><i>Ejemplo: Describa un ejemplo de su trabajo</i></p>
<p><i>Exposición/Recepción/Transmisión</i></p> <p><i>Ejemplo: Describa un ejemplo de su trabajo</i></p>

#### Ejercicio 4: Trazar su propia cadena de valor para los productos o servicios de turismo cultural

*La presentación gráfica de la subunidad 1.3 también puede utilizarse para cartografiar las cadenas de valor del turismo cultural. Pruébalo y piense también en las funciones de los agentes de la cadena de valor.*

#### Ejercicio 5: DPI para ofertas de turismo cultural digital

*Las ofertas digitales seguirán desempeñando un papel importante en el turismo incluso después de que se haya superado la pandemia del COVID-19. Esto plantea nuevas cuestiones para el DPI. En este ejercicio, intente comprender cómo las abordará e incluya en sus reflexiones el contenido formativo del Módulo 3.*

<b>Tu oferta digital</b>	<b>¿Cuál es el instrumento de DPI adecuado para la protección?</b>

#### Ejercicio 6: Crear una hoja de ruta para un enfoque integrado de los DPI en sus cadenas de valor

*Entonces, ¿cómo piensa integrar los DPI en su cadena de valor en el futuro? Piense en ello y elabore una hoja de ruta como la que se describe en el módulo 3 de LEARN-IP ("Transformación del patrimonio cultural y los activos turísticos en propiedad intelectual").*